

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA (PADIIT)

INCLUYE SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN

Fundamentos - ¿Qué es?:

- **Concepto: la dirección**, en el ámbito de las Instituciones de Investigación e Innovación, se entiende como la función de dirigir y gestionar los organismos que, al servicio de los investigadores y técnicos cualificados (acción de investigar), facilita el desarrollo y ejecución de las funciones que les son propias, asegurando asesoramiento y apoyo en las labores de gestión general, gestión de personal, gestión de los proyectos, gestión ética, gestión de información y evaluación, de relaciones entre instituciones científicas y profesionales, de relación internacionales, difusión y visualización de resultados. Tiene especial relevancia la habilidad para obtener y administrar los recursos económicos y desarrollar las relaciones con el tejido innovador y empresarial.
- **Gestión de la Investigación y de la Ciencia y Ciencia de la Gestión.** Las estrategias, medidas y resoluciones, y la actividad general y particular de los gestores de la investigación e innovación se llevan a cabo a través de métodos flexibles y adaptables a cada situación que se constituyen en propuestas “cuasi experimentales” que deben ser analizadas y evaluadas según los resultados obtenidos, de acuerdo con el método científico y aplicando los principios de Ciencia de la Gestión.
- En estas premisas se fundamenta la necesidad de facilitar al gestor una **formación especializada en los principios de la Alta Dirección de las empresas** (en este caso los organismos de investigación e innovación) que le faciliten criterios y capacidades especializados para su mejor desempeño directivo.

Valoración:

- Transcurridas las dos primeras ediciones del PADIIT, el **balance es positivo**, tanto por el contenido y ejecución de los programas como por la participación y valoración entusiasta de los alumnos.
- El complemento referido a **aspectos prácticos** tales como la captación de recursos, la propiedad intelectual, la transferencia tecnológica, etc. asumido por **Consejeros de la Fundación GADEA** con gran experiencia personal en los temas, otorga mayor aprecio y valor al PADIIT. Ej: Mariano Barbacid, Gerardo Gutiérrez, Jorge Alemany, Alberto Orfao, o Lorenzo Melchor, ente otros.
- La **valoración positiva** se ha contrastado tanto desde los sectores **investigadores** (Universidades, OPIs, OTRIS, etc), como desde los dedicados a la **aplicación de los**

resultados de la investigación a todos los niveles y **las empresas** que ven en estos profesionales las deseadas y necesarias poleas de aproximación entre partes, comunicación y transmisión.

- Los Proyectos Fin de Programa (PFP), diseñados para integrar y aplicar los módulos del programa a un proyecto real de gestión de la actividad investigadora y/o empresarial, permiten valorar los conocimientos adquiridos, la capacidad de trabajar en equipos primando el talento y la complementariedad y, en definitiva, la capacitación de cada uno para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Un Jurado calificador distingue a uno de entre los proyectos presentados, si bien cabe resaltar el gran nivel de todos ellos que, podríamos asegurar, estarían en capacidad de convertirse en prosperas y brillantes realidades.

Apuesta:

- Desde la FGC mantenemos la apuesta. Siendo nuestra misión “... contribuir a la mejora y avance del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación, con especial atención al papel de los investigadores, las universidades y las empresas (Estatutos Art. 5)”, consideramos que el objetivo de transformar nuestra realidad actual en otra mejor para la Ciencia y los Ciudadanos pasa necesariamente por **dotar a los que deberán hacerlo posible con las mejores herramientas.**

A ello se dedica con empeño, sapiencia y experiencia el PADIIT IESE-GADEA.

PADIIT 3

El PADIIT es un Programa de Perfeccionamiento Directivo del IESE y la Fundación GADEA por la Ciencia (FGC) que tiene un enfoque de dirección general, y cuyos **objetivos** son:

1. Reforzar el aspecto esencial de la función directiva a través del proceso de análisis integral, planificación y toma de decisiones.
2. Adquirir nuevos conocimientos en temas claves de dirección y negocio como finanzas, comunicación, negociación, etc.
3. Desarrollar una mentalidad emprendedora e innovadora.
4. Revisar las actitudes de liderazgo, trabajo en equipo y de compromiso personal, que debe tener todo buen gestor.
5. Obtener los conocimientos y competencias de liderazgo necesarias para la gestión del talento científico.
6. Desarrollar una visión global e integradora de las organizaciones científicas, en particular en sus componentes de negocio y la transferencia de conocimientos y tecnológica al mundo empresarial.
7. Identificar las claves de gestión de las organizaciones investigadoras y las empresas desde la iniciativa y la estrategia de crecimiento y la colaboración en red *-networking-*.
8. Desarrollo de un esquema de referencia conceptual orientado al negocio y a la prestación de un servicio excelente tanto a clientes externos como internos.
9. Generar un lugar de encuentro entre los participantes donde poder compartir experiencias y mejores prácticas.
10. Desarrollar un proyecto profesional en el marco del programa.

PADIIT es modelo de gestión integral con óptica de alta dirección dirigido a:

- Directivos, científicos o técnicos y profesionales que trabajan con temas relacionados con organizaciones y/o empresas de alto contenido científico y tecnológico. Desde las universidades e instituciones y centros investigadores y tecnológicos hasta las empresas transformadoras y productoras de nuevos productos basados en los avances científicos y técnicos de la más variada índole.
- Científicos con responsabilidades de dirección de equipos de investigación en organismos investigadores públicos y privados y empresas que deseen completar sus capacidades técnicas con un modelo de gestión integral con óptica de alta dirección.
- Responsables de departamentos de I+D+i y cuyo objetivo sea ampliar la colaboración en red con equipos de investigación, entidades de transferencia y empresas.
- Científicos con actividad emprendedora e interés por desarrollar sus proyectos con éxito minimizando los riesgos asociados a la gestión empresarial.
- Responsables y técnicos de oficinas de innovación y transferencia con orientación a la integración de la investigación en el mundo empresarial y desarrollo de sus equipos.
- Responsables de investigación y transferencia con interés por completar sus capacidades de planificación, visión estratégica, y dirección de organizaciones para el desarrollo y ampliación del impacto de sus entidades en el SECTIE.

Metodología: En el plan de formación se combinarán las conferencias-coloquio con la metodología del caso para la discusión de problemas reales en organizaciones complejas.

El *Método del Caso* es una de las metodologías interactivas que utiliza el IESE, que destacamos como modelo de aprendizaje para Directivos. Para que un directivo desarrolle, mejore o potencie al máximo sus capacidades en la toma de decisiones y para resolver problemas no operativos, la forma de aprender debe ser, sobre todo, activa y participativa:

- Activa: los directivos aprenden a tomar decisiones entrenándose, experimentando, decidiendo, resolviendo dilemas, cuestiones de toda índole y enfrentándose a las situaciones planteadas.
- Participativa: en cuanto a compartir experiencias con directivos de distintos ámbitos, contextos geográficos, entornos diferentes, etc.

El Caso es la descripción de un hecho real, o una simulación de una situación a la que hay que enfrentarse y dar solución. El material académico que se utilizará en las sesiones, actualizado de acuerdo con las experiencias de las ediciones previas, combina las referencias propias del sector de la I+D, con el análisis de problemas en contextos sectoriales diferentes, para permitir que los participantes salgan de su terreno habitual y reflexionen sobre problemas similares a los suyos sin los condicionantes de su propia dedicación personal.

Claustro de profesores: Todas las sesiones serán impartidas por profesores del IESE especialistas en las distintas materias del programa. Profesores de la FGC actuarán complementariamente en aspectos prácticos más propios del ámbito de la investigación, innovación y transferencia de los conocimientos.

Participantes (número): **mínimo de 40 y máximo de 60 alumnos.**

Calendario (*Learning Journey*) PADIIT 3:

- El programa se desarrollará en días completos, los **jueves**, entre el **21 de abril y el 16 de junio de 2022** (ambos incluidos) según se detalla a continuación:
 - > 22 sesiones de 75 minutos impartidos por el IESE.
 - > 11 sesiones de 75 minutos impartidos por la FGC.
 - > 3 sesiones dedicadas al planteamiento y presentación de los PFP.
- **Jornada / Horario Tipo:**

09:30 – 10:15 Trabajo en Equipo → → →	10:15 – 11:30 Sesión General
11:30 – 12:00 <i>Desayuno</i>	12:00 – 13:15 Sesión General
13:15 – 13:45 Trabajo en Equipo	13:45 – 15:00 Sesión General
15:00 – 16:00 <i>Almuerzo</i>	16:15 – 16:45 Trabajo en equipo
16:45 – 18:00 Sesión General	

Lugar de celebración: IESE – Universidad de Navarra. Camino del Cerro del Águila, 3. Ctra. de Castilla, km. 5,180. 28023 Madrid.

CONTENIDOS

Resumen de contenido (I)

♣ **Finanzas - Visión Global del Negocio (I, II y III)**

Conocimiento compartido sobre cuáles son los determinantes (*“drivers”*) de los resultados financieros, y de cómo las decisiones del día a día influyen en los estados financieros de las empresas. Los participantes aprenderán los conceptos básicos de las cuentas de resultados y los ítems importantes a tomar en cuenta al evaluar un proyecto, producto o negocio.

♣ **Mentalidad Emprendedora (I y II)**

Desarrollar una mentalidad de emprendimiento y adquirir las herramientas necesarias para poder utilizarla dentro y fuera de las organizaciones. Se estudiarán las técnicas para el diseño, la evaluación y la implementación de las oportunidades de negocio y/o nuevos proyectos en el entorno científico y empresarial. Posibles temas a incluir: la importancia del modelo de negocio, aprendizaje por error, mejores prácticas.

♣ **Emprendimiento: llevar las Ideas a la Realidad**

Se estudiará cómo hacer realidad una idea a través de un nuevo proyecto, nueva oportunidad, etc. Los participantes conocerán con detalle el proceso de la transferencia de las ideas científicas a propuestas de realización empresarial y económica.

♣ **Finanzas y Financiación de Proyectos (I y II)**

Los participantes aprenderán la información básica y necesaria para encontrar y adquirir financiación para proyectos nuevos. Estudiarán los elementos imprescindibles para preparar y presentar las peticiones de financiación y las variables que hay que tomar en cuenta para prever y analizar el retorno de la inversión.

♣ **Gestión de proyectos en Instituciones Científicas (I y II)**

Se estudiarán las prácticas adecuadas a la gestión correcta de los proyectos (tiempos, *deadlines*, camino crítico, gestión de recursos) así como las necesarias para la gestión de los proyectos complejos incluyendo los colaborativos: con otros grupos o empresas. En la segunda parte de estas sesiones se trabajará con las herramientas para el control de costes y presupuestos.

Resumen de contenido (II)

♣ **Tendencias Digitales**

Se tratarán las tendencias digitales y los principales *drivers* (*motores/motivadores*) digitales: redes sociales, movilidad, la nube, *big data* y densidad digital. Cómo estos *drivers* afectan el quehacer cotidiano de los consumidores y obligan a rediseñar la sociedad y los negocios. Y cómo las exigencias de la transformación digital impactan y condicionan el planteamiento y desarrollo de la investigación científica y la transferencia de resultados.

♣ **Creación y Captura de Valor en un Mundo Digital**

Empezar a crear una mentalidad digital. Identificar los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones cuando lanzan e implementan iniciativas de transformación digital. Aprender cómo se formulan nuevas propuestas de valor para los consumidores, bajo el prisma de la digitalización, con el foco en las necesidades de las empresas del entorno científico y en los centros de I+D+I.

♣ **El Poder de la Comunicación y el “Storytelling”**

En estas sesiones el objetivo será compartir la importancia de la comunicación para influir e inspirar el diseño de las propuestas y el “*storytelling*” (*narrativa convincente*) para que los líderes sean eficaces y persuasivos. Se explorará cómo hablar con convicción en contextos y públicos distintos y cómo captar su atención. Los participantes aprenderán técnicas para poder mejorar su propio estilo de comunicación.

♣ **Comunicación Eficaz: Presentaciones Impactantes**

Los participantes practicarán lo que han aprendido y pondrán en práctica como preparar, diseñar y entregar una presentación de alto impacto. Verán ejemplos de escenarios reales. Harán presentaciones cortas en pequeños grupos y recibirán *feedback* sobre su estilo, tanto en la parte verbal como la parte gestual.

♣ **Claves de la Negociación Eficaz**

En estas sesiones se estudiará el modelo de negociación incluyendo los conceptos básicos, proceso de resolución de problemas y de creación de valor. Aprender el concepto importante de “*coopetir*” – *cooperar y competir* - y la negociación en equipo. Se estudiarán los factores clave a tener en cuenta para lograr una negociación exitosa. Ejemplos de mejores prácticas y aprendizajes de negociaciones sin éxito. A través de “*roleplays*”, podrán practicar las habilidades necesarias para llevar a cabo una negociación exitosa.

Resumen de contenido (III)

♣ **Gestión y Desarrollo del Talento**

Explorar cuál es el rol de un líder en el desarrollo de su gente. Se estudiarán y discutirán conceptos como los diferentes tipos de motivación de las personas, cómo inspirar a la gente, promover su desarrollo personal y profesional, etc.

♣ **Gestión del Conflicto**

El enfoque estará en las habilidades necesarias para el desarrollo de relaciones interpersonales y la resolución de las disparidades. Se analizarán temas como: el comportamiento de las personas cuando existe un conflicto; las mejores prácticas para la resolución de conflictos; como preparar y gestionar las conversaciones difíciles; etc.

♣ **Liderar Equipos de Alto Rendimiento**

Cómo desarrollar equipos con alta motivación, cuáles son las características que les permite lograr resultados por encima del promedio. Los temas incluyen las etapas del desarrollo de equipos, sus estructuras, convertir el propósito de un equipo en metas concretas, colaboración a través de toda la organización y comunicación efectiva.

Proyectos Fin de Programa (PFP). Coordinado por la FGC

Elemento de *Action Learning* (*aprendizaje a través de la acción*). Los PFP son una herramienta para integrar y aplicar los módulos del programa a un proyecto real de gestión de la actividad investigadora y/o empresarial.

A lo largo del programa los participantes formarán equipos de trabajo con la máxima diversidad posible de perfiles y de experiencia.

Con la ayuda de un mentor ejecutivo los participantes desarrollarán un proyecto, recibirán *feedback*, y lo presentarán al final del programa.

SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN

El número de plazas es limitado y será, ÚNICA y EXCLUSIVAMENTE, el Comité de Selección y Admisión de IESE y Fundación GADEA el que determine sobre la idoneidad de cada uno de los solicitantes.

Para solicitar la admisión, debe cumplimentarse el formulario correspondiente, en el que se hará énfasis especial en la experiencia y conocimientos del interesado en el funcionamiento y gestión de los aspectos relacionados con el Sistema Español de Ciencia, Tecnología, Innovación y Empresa (SECTIE). Una vez rellenado, el formulario deberá remitirse por correo electrónico a la Coordinadora de Programa: María Márquez de la Plata: mmplata@iese.edu
Tel: 912113247

El plazo de solicitudes finalizará el último día de marzo de 2022.

El solicitante admitido, deberá cumplimentar la correspondiente inscripción y abonar la cantidad de **3.900 euros** en concepto de contribución al coste total de la matrícula.

La Fundación GADEA por la Ciencia participa como promotora y colaboradora mediante una cantidad económica única y de carácter finalista, destinada a cubrir los costes del desarrollo académico del programa y los gastos propios de la realización del mismo, al objeto de ofrecer al alumno los estándares de los programas de perfeccionamiento directivo del IESE.

Información y Contacto

IESE BUSINESS SCHOOL

IESE es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, de reconocida experiencia y prestigio en la formación de directivos y cuya principal actividad es la enseñanza e investigación superior en el ámbito de la dirección de las empresas.

IESE es núm. 1 mundial en el ranking de Executive Education (*Financial Times*)

IESE Business School
Camino del Cerro del Águila, 3
28023 Madrid

Coord: María Márquez de la Plata:
mmplata@iese.edu
Tel: 91 211 32 47

FUNDACIÓN GADEA POR LA CIENCIA

Fundación GADEA tiene como fin contribuir a la mejora y avance del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación, con especial atención al papel de los investigadores, las universidades, los centros de investigación y las empresas.

Son Consejeros/as de la Fundación GADEA más de 400 prestigiosos científicos.

Fundación GADEA por la Ciencia
C/ Villafranca, 24
28028 Madrid

Contacto: padiit@gadeaciencia.org

FORMULARIO PADIIT

PADIIT 3 → fecha de inicio: 21 abril, 2022

Campos obligatorios *

Información personal

Nombre *

Apellidos *

Prefijo número teléfono *

Correo electrónico *

Nacionalidad *

Fecha de nacimiento

Información del centro, institución o empresa

Nombre del puesto *

Años trabajados en el puesto *

Función *

Nivel jerárquico *

Nombre del centro, institución o empresa donde trabaja *

Dirección de la centro, institución o empresa *

Código postal *

Provincia/estado

Sector *

Ciudad *

País *

Número teléfono *

Otra información

Breve descripción de la empresa *

Visión general de su responsabilidad y funciones dentro de la empresa *

Resumen de su formación (títulos universitarios, institución y fechas) *

En virtud de la Ley de Protección de Datos Personales, le INFORMAMOS y usted acepta que los datos facilitados y los derivados de nuestra relación serán confidenciales y que se incorporarán a nuestros ficheros con las finalidades de formalización, gestión, ejecución y desarrollo de toda aquella actividad del IESE, servicios al alumno (seguros, financiación...), prestación de servicios de orientación profesional y bolsa de trabajo, segmentación y realización de perfiles, grabación de imagen y/o sonido en el aula e instalaciones del IESE con finalidades de enseñanza y todo tipo de publicaciones propias y el mantenimiento histórico fotográfico y de datos. Asimismo le informamos y acepta que le remitamos informaciones, actividades/noticias, eventos, programas así como cualesquier oferta de servicios y productos relacionados con nuestra actividad que el IESE o las entidades pertenecientes a su ámbito docente lleven a cabo, inclusive por medios electrónicos. Los datos comunicados de terceros requerirán el consentimiento e información previo del interesado. El cumplimiento de las finalidades descritas implica la cesión de sus datos a las entidades directamente relacionadas con los servicios prestados, entre los alumnos y asistentes de cualquier programa formativo del IESE con la única finalidad de potenciar los vínculos personales y/o profesionales entre la comunidad IESE, empresas que prestan servicios a los alumnos y a otras escuelas del IESE inclusive radicadas en otros países, por lo que consiente expresamente a la transferencia internacional de sus datos a IESE Business School -Nueva York- u otros países donde el IESE pueda disponer de Escuelas. Para mantener sus datos actualizados y veraces debe comunicarnos cualquier cambio que se produzca en ellos. Mientras no nos indique lo contrario sus datos permanecerán en nuestros ficheros para las finalidades indicadas y como archivo histórico, incluso transcurridos los plazos de cancelación legalmente establecidos. Puede oponerse a nuestras comunicaciones comerciales, o revocar su consentimiento antes de 30 días desde su aceptación, así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a IESE Business School, Universidad de Navarra -InfoDat-, Av. Pearson 21, 08034 Barcelona o al correo electrónico InfoDat@iese.edu.