



Programa de Alta Dirección de Instituciones de Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica (PADIIT - 3)

IESE Business School | Fundación GADEA por la Ciencia -- 22 Abril / 16 Junio 2022

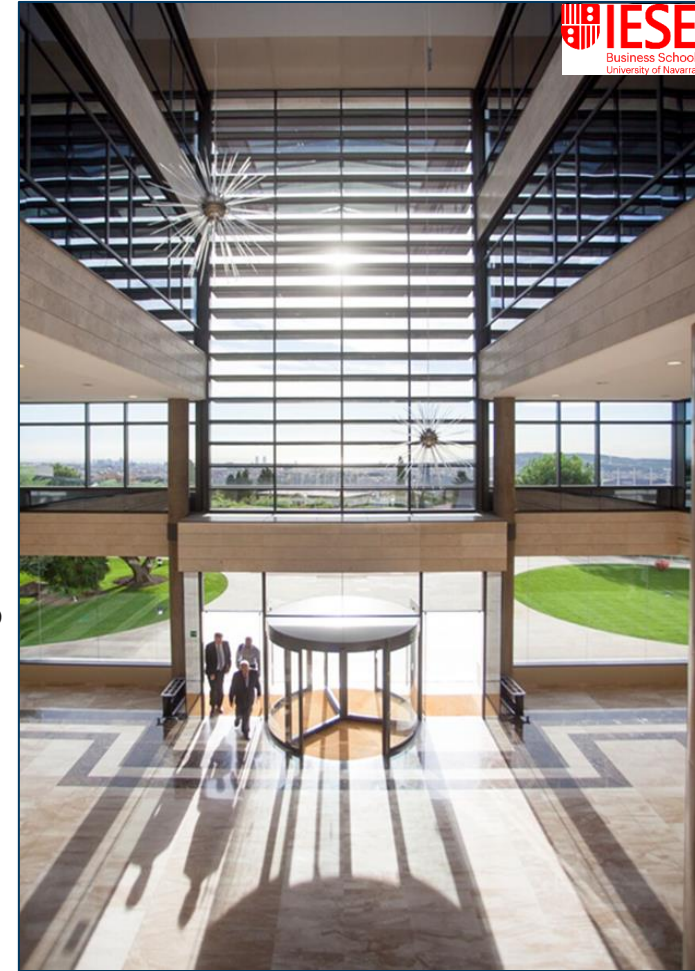
Introducción

- Fundación GADEA por la Ciencia (FGC) acuerda con el IESE ofrecer un programa de Perfeccionamiento Directivo **dirigido a los responsables de dirigir centros y equipos de investigación (I+D+I) y de transferencia de conocimiento y tecnología, laboratorios y/o empresas con alto contenido científico y técnico.**
- El **objetivo** del programa es aportar **nuevos conocimientos** sobre aspectos de eficiencia, rentabilidad o negocio relevantes y **desarrollar habilidades de gestión y liderazgo**, con especial énfasis en lo referido a la **comunicación, interconexión y colaboración entre partes** con intereses compartidos.
- Para ello, se planea una mezcla de contenidos de negocio y desarrollo de habilidades tipo **soft skills (habilidades personales)** tales como el **trabajo en equipo**; el **liderazgo**; la **motivación**, la **capacidad de comunicación**; el **compromiso con la calidad**; la **orientación al cliente**; la **capacidad de decisión**; la **capacidad negociadora**; la **gestión eficaz del tiempo**, etc. Estas habilidades blandas **complementan a las duras, o habilidades técnicas o científicas**, para un desempeño laboral productivo.
- El programa tendrá como **base conceptual los atributos claves que catalizan el cambio**: * Descubrir * Transformar * Actuar
- Tomando como punto de partida las ideas incluidas en este documento y la **experiencia acumulada de las ediciones previas del PADIIT**, el IESE y la FGC esperan que este programa de respuesta a los objetivos planteados.



Resumen Ejecutivo

- El programa PADIIT está dirigido a los científicos y profesionales que trabajan con organizaciones y/o empresas de alto contenido científico y tecnológico.
- **Calendario (Learning Journey) PADIIT 3:**
 - Nueve jornadas semanales de contenido intensivo (mañana y tarde).
 - 22 sesiones de 75 minutos impartidos por el IESE.
 - 11 sesiones de 75 minutos impartidos por la FGC.
 - Incluirá una combinación de diferentes metodologías y se llevará a cabo en el campus de IESE Madrid: Camino Cerro del Águila, 3, 28023.
 - **Fecha de inicio el 21 de abril – finalización el 16 de junio 2022.**
- **Participantes:** mínimo de 40 y máximo de 60 alumnos.
- **Objetivos:**
 - Adquirir nuevos conocimientos en temas claves de dirección y negocio como finanzas, comunicación, negociación, etc., para reforzar la capacidad de liderar con éxito.
 - Desarrollar las capacidades / habilidades necesarias para liderar equipos y gestionar conflictos.
 - Desarrollar una mentalidad emprendedora e innovadora.
 - Desarrollar un proyecto profesional en el marco del programa.
 - Compartir experiencias e intercambiar feedbacks.
 - Fomentar el Networking entre los profesionales científicos y tecnológicos y las empresas



Diseño a medida

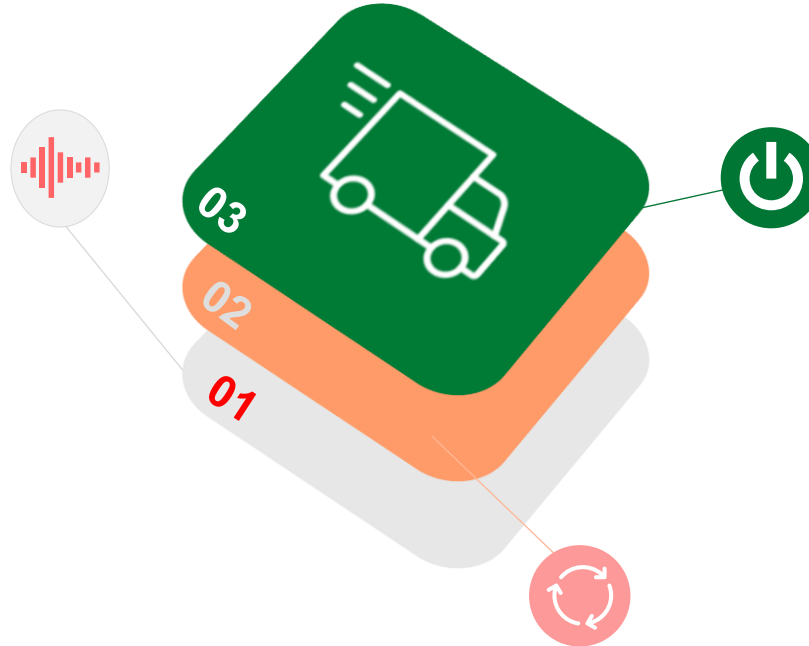


Factores Claves que Catalizan el Cambio

Módulo 3-D: 3 niveles y pasos de acción para tener impacto

01. DESCUBRIR (DISCOVER)

Los profesionales dedicados a la I+D+I tienen el conocimiento científico y tecnológico, pero necesitan adquirir nuevos conocimientos y herramientas de negocio que les faciliten pensar y actuar de una manera estratégica para así poder llevar a efecto la transferencia de los contenidos científicos de calidad a productos de negocio.



02. TRANSFORMAR (DISRUPT)

Estos profesionales tienen que poder anticipar los cambios en su ámbito, por ejemplo los de nivel tecnológicos, y saber adaptarse a ellos. Habilidades importantes como saber comunicar de una manera persuasiva, les ayudará a afrontar estas transformaciones.

03. ACTUAR (DELIVER)

En esta intersección entre el mundo científico y empresarial es importante saber gestionar los cambios y adaptarse para tener éxito. Habilidades como la negociación y el liderazgo de otros les ayudarán a llevar a cabo sus proyectos y la transferencia tecnológica de una manera eficaz.

Marco Conceptual: Factores Clave

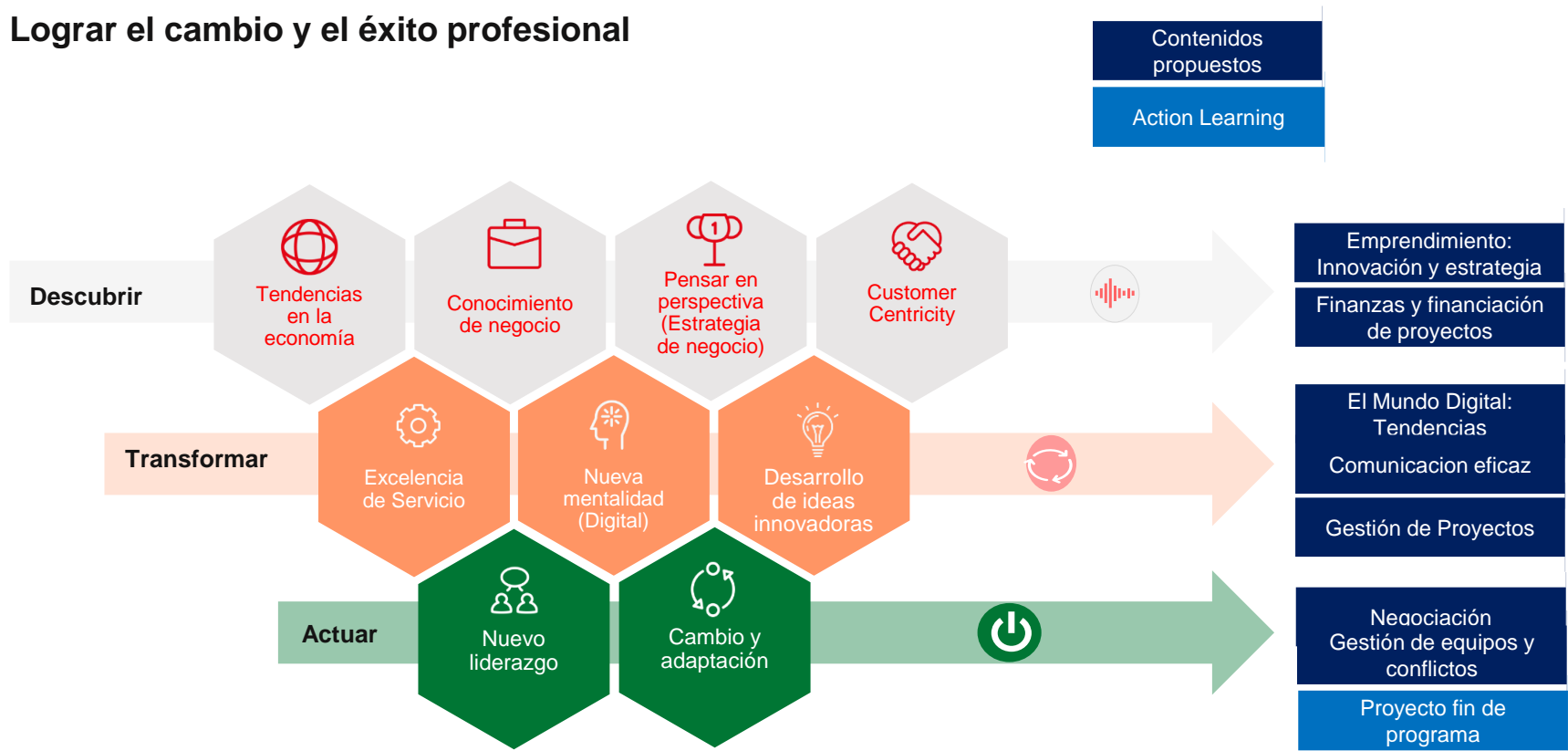
Descubrir, Transformar, Actuar

Para abarcar todos los factores clave para el éxito en este ámbito, el IESE ha desarrollado el siguiente marco, base del diseño del Programa PADIIT.



Marco Conceptual del IESE para el PADIIT

Lograr el cambio y el éxito profesional



Learning Journey PADIIT-3

- 9 jornadas de carácter lectivo con una duración total de 2 meses aprox.
- Una mezcla de sesiones de contenido académico impartidas por el IESE y complementadas por la FGC
- Proyectos (gestionados por la FGC)

Programa de Alta Dirección de Instituciones de Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica (PADIIT)

DESCUBRIR

- Emprendimiento y estrategia
- Finanzas
- *Introducción a los Proyectos fin de Programa*
- 8 sesiones IESE



TRANSFORMAR

- El Mundo Digital
- Gestión de proyectos
- Comunicación Eficaz
- 7 sesiones IESE



ACTUAR

- Negociación
- Equipos de Alto Rendimiento
- Gestión de conflictos
- *Presentación de Proyectos*
- 7 sesiones IESE





Trabajo individual (preparación de casos, materiales de clase)

Trabajo en grupo (discusión de casos)

Proyectos fin de programa (trabajo en grupo gestionado por Gadea)





Contenido – PADIIT-3

 Sesiones académicas
 a cargo FGC

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
Apertura	Trabajo en Equipo			
FINANZAS – VISIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO (I)	DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA (I)	FINANZAS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS (I)	GESTIÓN DE PROYECTOS EN INSTITUCIONES CIENTÍFICAS (I)	TENDENCIAS DIGITALES
FINANZAS – VISIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO (II)	DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA (II)	FINANZAS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS (II)	GESTIÓN DE PROYECTOS EN INSTITUCIONES CIENTÍFICAS (II)	CREACIÓN Y CAPTURA DE VALOR EN UN MUNDO DIGITAL
FINANZAS – VISIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO (III)	EMPREDIMIENTO: LLEVAR LAS IDEAS A LA REALIDAD	CASOS PADIIT	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (I) DESDE LA UNIVERSIDAD	VIGILANCIA TECNOLÓGICA. PRIORIZACIÓN Y OPORTUNIDAD
RECURSOS FINANCIEROS PARA LA I+D+I: QUÉ, CUÁLES, CUÁNTO, CÓMO ACCEDER	EMPREDIMIENTO CIENTÍFICO	INTRODUCCIÓN PROYECTOS FIN DE PROGRAMA <i>ACTION LEARNING</i>	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (II) DESDE LA EMPRESA	CASO CNIO Ó GADEA

Contenido – PADIIT-3

Día 6	Día 7	Día 8	Día 9
Trabajo en Equipo			
CLAVES DE LA NEGOCIACIÓN EFICAZ (I)	EL PODER DE LA COMUNICACIÓN Y EL “STORYTELLING” (I)	GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO	LIDERAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (I)
CLAVES DE LA NEGOCIACIÓN EFICAZ (II)	EL PODER DE LA COMUNICACIÓN Y EL “STORYTELLING” (II)	GESTIÓN DE CONFLICTOS	LIDERAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (II)
CLAVES DE LA NEGOCIACIÓN EFICAZ (III)	COMUNICACIÓN EFICAZ: PRESENTACIONES IMPACTANTES	EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN I+D+I	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS FIN DE PROGRAMA <i>ACTION LEARNING</i>
COMUNICACIÓN Y DIPLOMACIA CIENTÍFICA	PROPIEDAD INDUSTRIAL	DESDE LA IDEA HASTA LA EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS. INNOVAR PARA CRECER	
			Cierre del Programa

 Sesiones académicas
 a cargo FGC

Resumen de contenidos (I)

♣ Finanzas - Visión Global del Negocio (I, II y III)

Conocimiento compartido de cuáles son los determinantes (“drivers”) de los resultados financieros, y de cómo las decisiones del día a día influyen en los estados financieros de las empresas. Los participantes aprenderán los conceptos básicos de las cuentas de resultados y los ítems importantes a tomar en cuenta al evaluar un proyecto, producto o negocio.

♣ Mentalidad Emprendedora (I y II)

Desarrollar una mentalidad de emprendimiento y adquirir las herramientas necesarias para poder serlo dentro y fuera de las organizaciones. Se estudiarán las técnicas para el diseño, la evaluación y la implementación de las oportunidades de negocio y/o nuevos proyectos en el entorno científico y empresarial. Posibles temas a incluir: la importancia del modelo de negocio, aprendizaje por error, mejores prácticas.

♣ Emprendimiento: Llevar las Ideas a la Realidad

Se estudiará cómo hacer realidad una idea a través de un nuevo proyecto, nueva oportunidad, etc. Los participantes conocerán con detalle el proceso de la transferencia de las ideas científicas a propuestas de realización empresarial y económica.

♣ Finanzas y Financiación de Proyectos (I y II)

Los participantes aprenderán la información básica y necesaria para encontrar y adquirir financiación para proyectos nuevos. Estudiarán los elementos imprescindibles para preparar y presentar las peticiones de financiación y las variables que hay que tomar en cuenta para prever y analizar el retorno de la inversión.

♣ Gestión de proyectos en Instituciones Científicas (I y II)

Se estudiarán las prácticas adecuadas a la gestión correcta de los proyectos (tiempos, deadlines, camino crítico, gestión de recursos) así como las necesarias para la gestión de los proyectos complejos incluyendo los colaborativos: otros grupos o empresas. En la segunda parte de estas sesiones se trabajará con las herramientas para el control de costes y presupuestos.

Resumen de contenidos (II)

♣ Tendencias Digitales

Se tratarán las tendencias digitales y los principales *drivers* (*motores/motivadores*) digitales - redes sociales, movilidad, la nube, big data y densidad digital. Como estos *drivers* afectan el quehacer cotidiano de los consumidores y obligan a rediseñar la sociedad y los negocios. Y como las exigencias de la transformación digital impactan y condicionan el planteamiento y desarrollo de la investigación científica y la transferencia de resultados.

♣ Creación y Captura de Valor en un Mundo Digital

Empezar a crear una mentalidad digital. Identificar los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones cuando lanzan e implementan iniciativas de transformación digital. Aprender cómo se formulan nuevas propuestas de valor para los consumidores, bajo el prisma de la digitalización, con el foco en las necesidades de las empresas del entorno científico y en los centros de I+D+I.

♣ El Poder de la Comunicación y el “*Storytelling*”

En estas sesiones el objetivo será la importancia de la comunicación para influir e inspirar el diseño de las propuestas y el “*storytelling*” (*narrativa convincente*) para que resulte eficaz y persuasiva. Se explorará como hablar con convicción en contextos y públicos distintos y como captar su atención. Los participantes aprenderán técnicas para mejorar su propio estilo de comunicación.

♣ Comunicación Eficaz: Presentaciones Impactantes

Los participantes practicarán lo que han aprendido y pondrán en práctica como preparar, diseñar y entregar una presentación de alto impacto. Verán ejemplos de escenarios reales en los cuales se podrían encontrar diariamente

♣ Claves de la Negociación Eficaz

En estas sesiones se estudiará el modelo de negociación incluyendo los conceptos básicos, proceso de resolución de problemas y de creación de valor. Aprender el concepto importante de “*coopetir*” – *cooperar y competir* - y la negociación en equipo. Se estudiarán los factores clave a tener en cuenta para lograr una negociación exitosa.

Resumen de contenidos (III)

♣ Gestión y Desarrollo del Talento

Explorar cuál es el rol de un líder en el desarrollo de su gente. Se estudiarán y discutirán conceptos como los diferentes tipos de motivación de las personas, cómo inspirar a la gente, promover su desarrollo personal y profesional, etc.

♣ Gestión del Conflicto

El enfoque estará en las habilidades necesarias para el desarrollo de relaciones interpersonales y la resolución de las disparidades. Se analizarán los siguientes temas: análisis del comportamiento de las personas cuando existe un conflicto, mejores prácticas para la resolución de conflictos, como preparar y gestionar las conversaciones difíciles.

♣ Liderar Equipos de Alto Rendimiento

Cómo desarrollar equipos con alta motivación, cuáles son las características que les permite lograr resultados por encima del promedio. Los temas incluyen las etapas del desarrollo de equipos, sus estructuras, convertir el propósito de un equipo en metas concretas, colaboración a través de toda la organización y comunicación efectiva.

♣ Proyectos Fin de Programa (PFP). Coordinado por la FGC

Elemento de *Action Learning* (*aprendizaje a través de la acción*). Los PFP son una herramienta para integrar y aplicar los módulos del programa a un proyecto real de gestión de la actividad investigadora y/o empresarial. A lo largo del programa los participantes formarán equipos de trabajo con la máxima diversidad posible de perfiles y de experiencia. Con la ayuda de un mentor ejecutivo los participantes desarrollarán un proyecto, recibirán feedback, y lo presentarán al final del programa.

Nuestro Enfoque



Proceso de Co-Creación

El IESE trabaja con un modelo de enfoque colaborativo para co-crear experiencias de desarrollo ejecutivo personalizadas



Definición

Se realiza una evaluación de necesidades, entrevistando a las partes interesadas clave para comprender claramente la situación actual y lo que debe cambiar



Visión

Obtenemos una comprensión profunda de los resultados esperados y la visión para el futuro.



Diseño

Trabajando en colaboración con usted, diseñamos el camino de aprendizaje y determinamos los elementos centrales y las herramientas óptimas necesarias para lograr los resultados deseados



Implementación

Ofrecemos una experiencia de aprendizaje de alto impacto alineada con la estrategia, misión, cultura y valores fundamentales de su empresa o colectivo



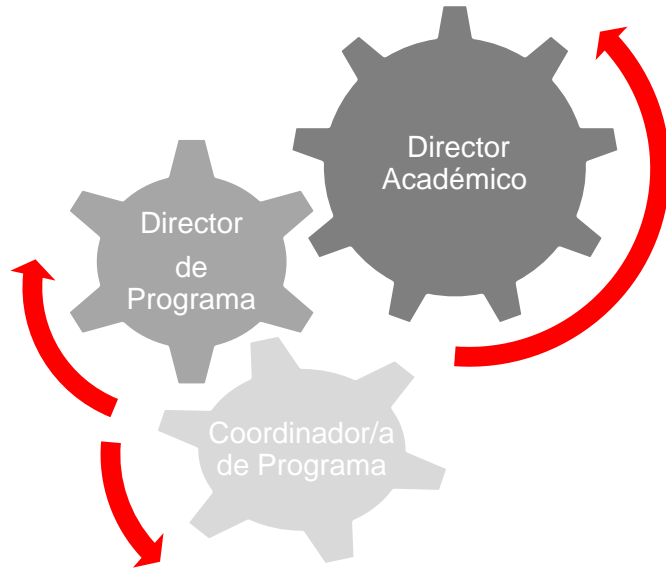
Seguimiento

Recopilamos las opiniones de los participantes y hacemos un resumen de la experiencia de aprendizaje, analizando los resultados y decidiendo juntos acciones de mejora

Gestión del Programa

IESE y FGC construimos conjuntamente esta propuesta educativa en torno a las necesidades estratégicas explícitas del Sistema Español de Ciencia Tecnología, Innovación y Empresa (SECTIE). Los programas de IESE se crean conjuntamente y se estructuran de forma que los equipos e individuos formulen, desarrollen e implementen su plan de acción.

Existirá un equipo gestor del programa que asegure el mejor desarrollo del PADIIT 3, formado por:



Director Académico (Profesor): un miembro del profesorado IESE coordina el equipo docente del Instituto y dirige la experiencia del programa.



Directores de Programa:

Un director de programa se ocupa de la gestión de todas las facetas de la relación del IESE con la FGC. Un director de programa se ocupa de la gestión de todas las facetas de la relación de la FGC con el IESE.



Coordinador de Programa: gestiona todo lo relacionado con la logística del programa (internamente en el IESE y externamente en todas las actividades adicionales).

Director de proyectos (PFP): propuesto por la FGC.

Metodologías de aprendizaje



Metodologías claves diferenciales en el IESE

El método del caso



- El método del caso ayuda a los participantes a desarrollar estas capacidades mediante la discusión de casos reales en un entorno académico y con la guía de profesores especializados y conocedores del sector.
- Saber cómo afrontar situaciones de negocio, debatir sobre perspectivas contrapuestas, decidir un plan de acción o corregir situaciones difíciles en un entorno seguro.

01



PREPARACIÓN INDIVIDUAL

02



ANÁLISIS Y DEBATE EN
GRUPO

03



DISCUSIÓN EN CLASE,
MODERADA POR EL
PROFESOR

04



CONCLUSIONES Y
PRINCIPALES APRENDIZAJES

Metodologías claves diferenciales en el IESE

Trabajamos en colaboración estrecha con nuestros clientes para crear una experiencia de aprendizaje única



“Action Learning”



- El aprendizaje experiencial está basado en simulaciones, visitas a empresa y actividades varias que favorecen e impulsan la interacción entre participantes y el aprendizaje gracias a la exposición tanto de situaciones fuera de su día a día como de perfiles de otras industrias o negocios.



“Experiential Learning”



Proyectos Fin de Programa (PFP)

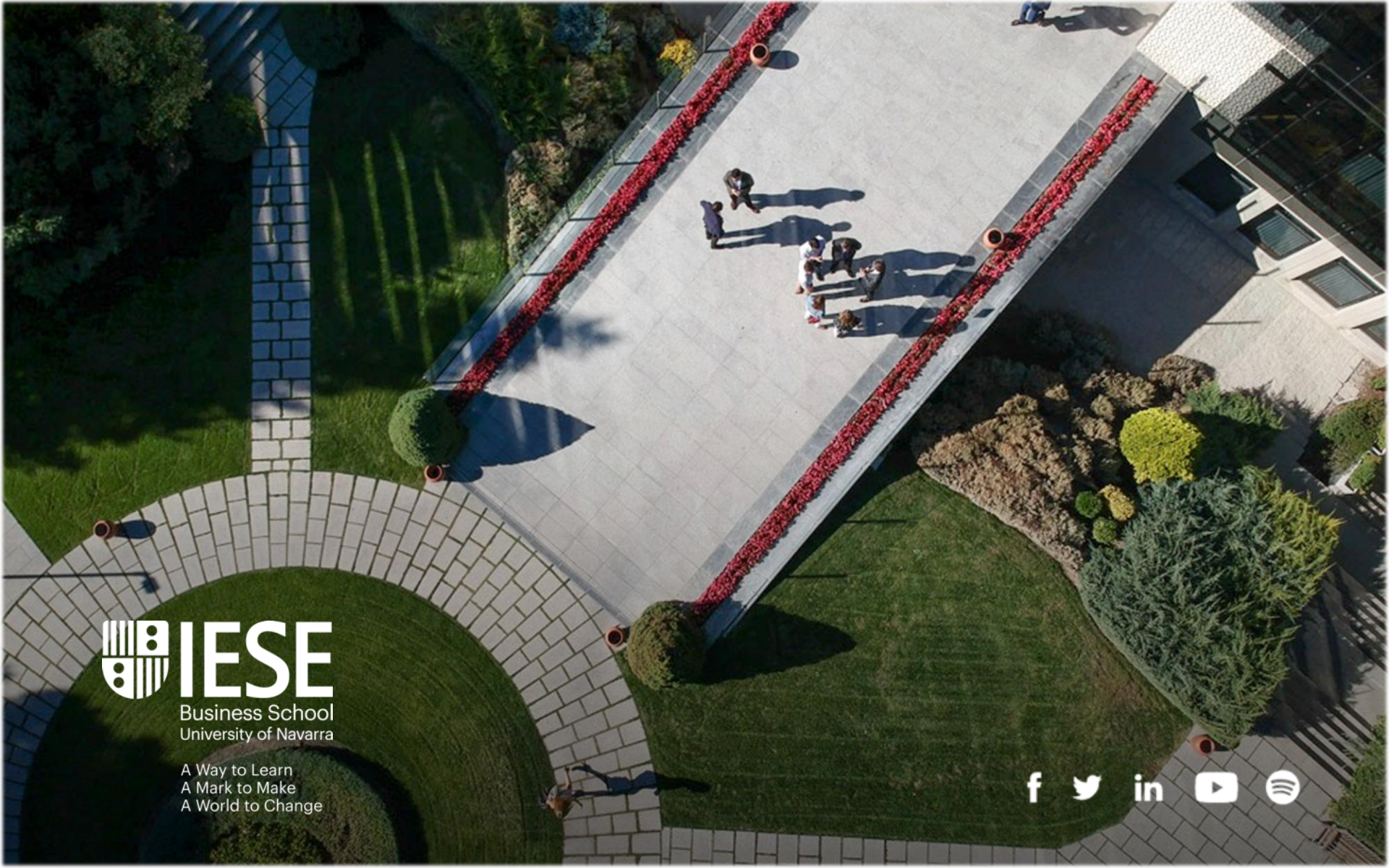
Los PFP son una herramienta para integrar y aplicar los módulos del programa a un proyecto real de gestión de la investigación.

El objetivo principal de los PFP es desarrollar un plan de negocio que se presentará a un Tribunal evaluador al final del programa.

- Los PFP son una herramienta para integrar y aplicar los módulos del programa a un proyecto real de gestión de la investigación.
- Los proyectos fin de programa se desarrollarán a lo largo del programa con trabajo en equipo durante y entre módulos. Habrá 3 sesiones presenciales: J-1 (1) - Puesta en marcha y formación de equipos y J-9 (2) - Presentación de Proyectos.



*Designaremos unos bloques de tiempo durante las jornadas en los que los grupos pueden trabajar de manera independiente en sus proyectos



 **IESE**
Business School
University of Navarra

A Way to Learn
A Mark to Make
A World to Change

